

Stärken – Werte – Ziele – Umsetzung – Slogan

Das KIT-Leitbildprojekt

Christof Weinhardt, House of Participation



Das KIT-Leitbildprojekt: Präsidium



Werte, Stärken, Perspektiven

Das K

Das KIT-Leitbildprojekt ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen KIT-Identität. Unsere in gewisser Weise ja noch junge Organisation tut



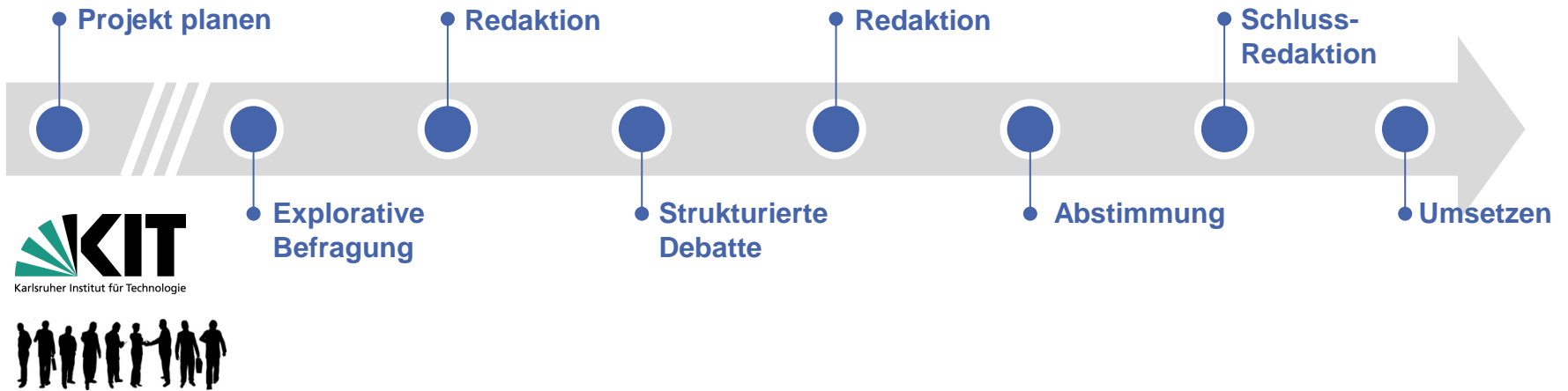
Das KIT-Leitbildprojekt ist partizipativ angelegt. Das heißt nichts anderes als: Alle können mitwirken – und alle sollten dies tun. Je mehr KIT-Angehörige auf der Online-Plattform des Projekts präsent sind und je mehr sich an der abschließenden Abstimmung beteiligen, desto authentischer und „lebbarer“ wird unser Leitbild am Ende sein. Namens des KIT-Präsidiums möchte ich deshalb alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wie alle Studierenden ermutigen, sich in die Entstehung des KIT-Leitbildes einzubringen. Wir sind sicher: Jeder hat etwas beizutragen, und jede Stimme hat Gewicht.

Das Leitbildprojekt ist ein wichtiger Schritt in der Profil- und Identitätsbildung des KIT.



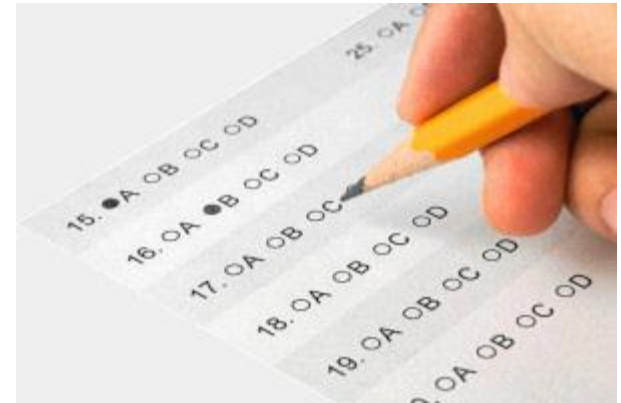
Zeitplan

house of
participation
SFK, Senat, ...



Projektverlauf

Vorbefragung von 500 per Zufall
ausgewählten Mitarbeitern und Studierenden
zu **Stärken**, **Werten** und **Zielen** des KIT.



KW 19 – 20



Aufbereitung der Ergebnisse der Vorbefragung



A horizontal process flow diagram consisting of four chevron-shaped boxes pointing to the right. The second box from the left is highlighted in green and contains the text 'KW 21 – 23'. A thin vertical line extends upwards from the top center of this green box.

KW 21 – 23

TESTPHASE

Probetrieb → Vorbefüllung der Leitbild-
Plattform participation.kit.edu mit den
Ergebnissen der Vorbefragung




KW 24 – 25

Projektverlauf

24.06. bis 19.07.2013

Live-Betrieb: Offene Debatte auf **participation.kit.edu** und auf Präsenzveranstaltungen



HOME | IMPRESSUM | SITEMAP | INTRANET | KIT

KIT
Karlsruher Institut für Technologie

Beteiligungsplattform

Start | Debatte | Aktuelles | Leitbildprozess | Hilfe | Student

Willkommen auf der Startseite der KIT-Leitbild-Debatte

Die Debatte auf der Plattform des KIT-Leitbildprojekts ist beendet. Von hier aus können Sie aber weiterhin die bisherige Diskussion verfolgen und nachvollziehen, indem Sie rechts oben auf „Debatte“ klicken.

Sehen Sie ein **einführendes Video** mit einer Grußbotschaft von KIT-Vizepräsidentin Dr. Elke Luise Barnstedt.


Erfahren Sie mehr zu allen Aspekten des KIT-Leitbildprozesses, indem Sie rechts oben auf „Leitbildprozess“ klicken.

Verfolgen Sie die neuesten Meldungen zum KIT-Leitbildprozess, indem Sie rechts oben auf „Aktuelles“ klicken.

Nehmen Sie Kontakt zum Leitbildprozesssteam auf, wenn Sie Fragen oder Anmerkungen haben, indem Sie rechts oben auf „Hilfe -> Kontakt“ klicken.

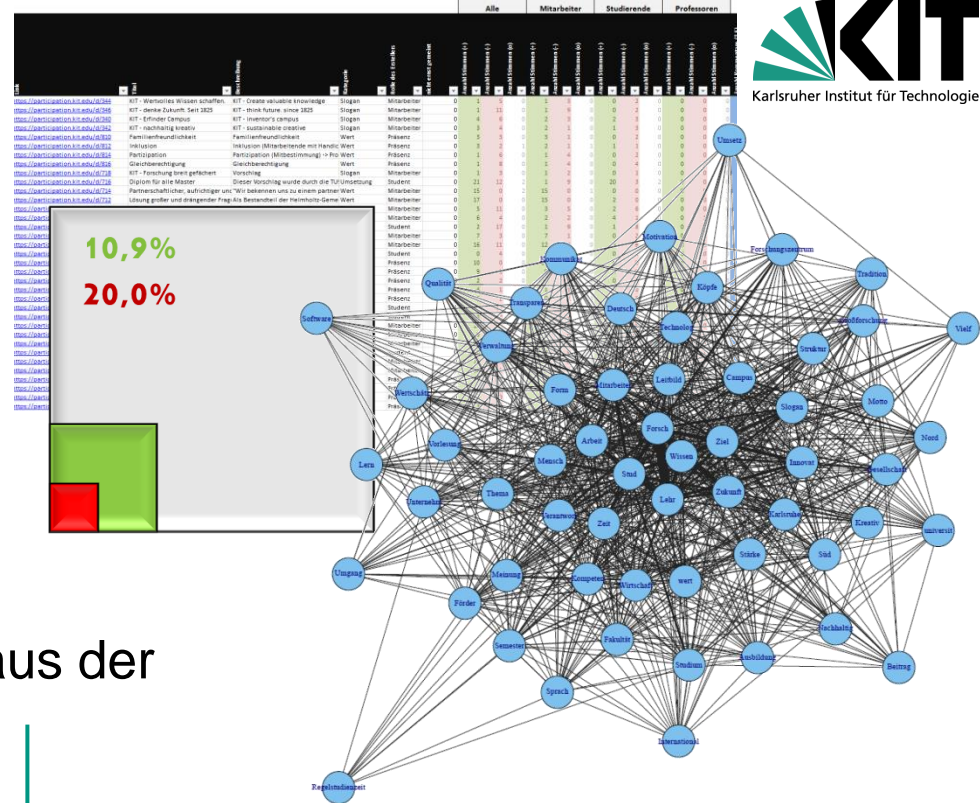
Ihre Beiträge zur Debatte auf dieser Plattform sind unter Ihrem Pseudonym einsehbar. Sie nehmen an einer fairen und transparenten Debatte teil. Deshalb wird empfohlen, ein beliebiges Pseudonym zu wählen, das keine Rückschlüsse auf Ihre Person zulässt. Unter „Profil bearbeiten“ (im Menü unter Ihrem Benutzernamen) können Sie Ihr Pseudonym jederzeit nachträglich ändern.

2162 Mitglieder · 419 Vorschläge · 1341 Kommentare · 17942 Stimmen



KW 26 – 29

Projektverlauf



Aufbereitung der Ergebnisse aus der offenen Debatte

KW 30 – 31



Lektorat: Erstellung unterschiedlicher Leitbild-Versionen auf Grundlage der Debattenergebnisse



ab KW 32

Zeitplan

Koordinationstermine
Dr. Barnstedt / Prof. Hanselka

27.09.2013

Infoveranstaltung I: Campus Nord

08.11.2013

Infoveranstaltung II: Campus Süd

ab Dezember 2013
KIT-weite **Publizierung** der zur Wahl
gestellten Leitbildmodule

Abstimmung über die
verschiedenen Leitbildmodule
durch die KIT-Mitglieder

Während des Lektoratsprozesses ...

... Abstimmung

Zeitplan

Wahl der besten Leitbild- und Slogan-Version
durch die **KIT-Mitglieder**



Ende 2013

Umsetzung I

Umsetzung II

Zwischenfazit

- Pilotprojekt „KIT-Leitbildprojekt“ erfreulich erfolgreich
 - Rege Beteiligung
 - Hohe inhaltliche Qualität
 - Überwiegend sehr positives Feedback
- Überraschend viele und kreative Vorschläge zur „Umsetzung“, insbesondere von Studierenden
- Weitere Projekte/Verstetigung erscheinen sinnvoll



Beteiligung

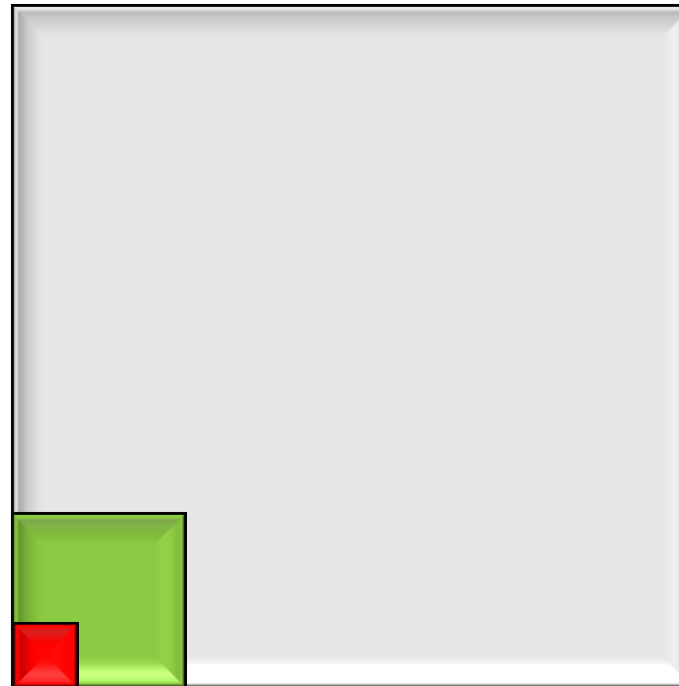
Beteiligung in absoluten Zahlen

	KIT	Plattform	mit Vorschlag*
Studierende	23.905	1.077	80
Mitarbeiter	8.895	966	193
Professoren	359	65	7
Alle	33.159	2.108	280

* #TN, die mindestens einen eigenen Vorschlag angelegt haben.

Für das KIT Leitbild

passive Beteiligung (Mitlesen, Kommentieren, Voten)
davon aktive Beteiligung (mit eigenen Vorschlägen)

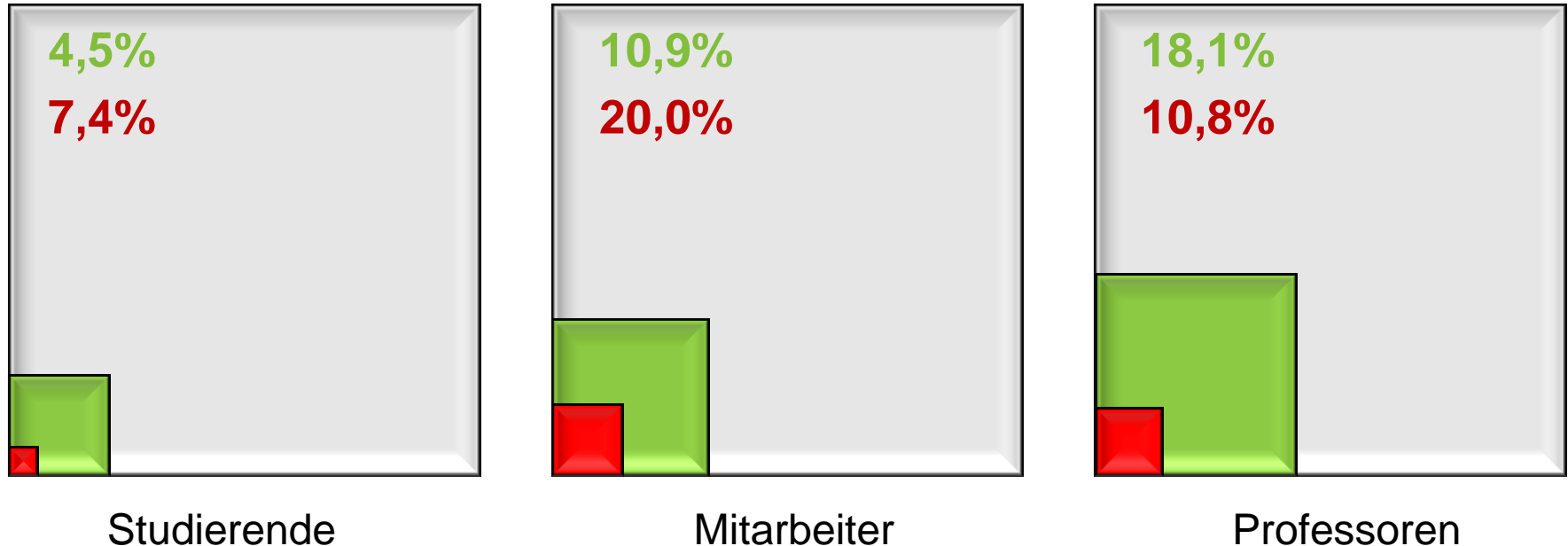


6,4%

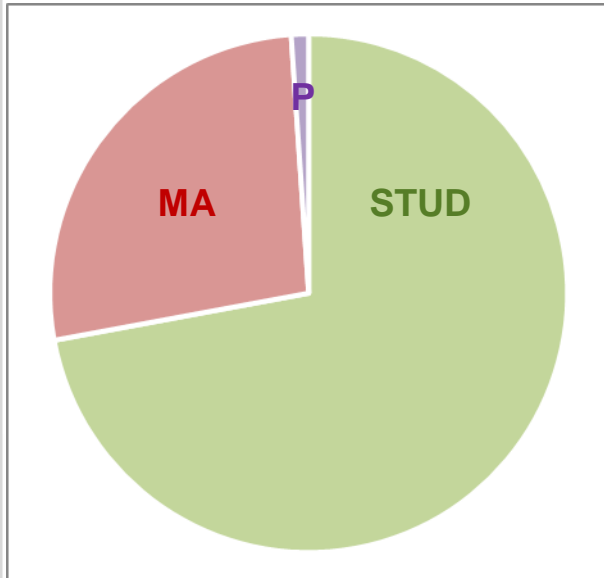
13,3%

Für das KIT Leitbild nach Benutzergruppen

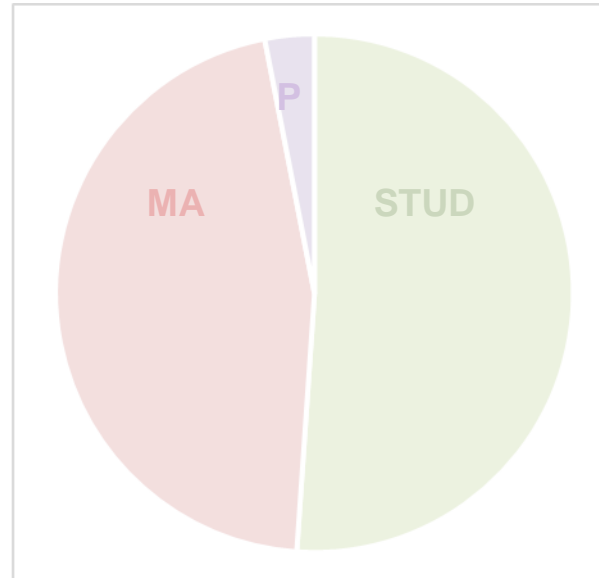
passive Beteiligung (Mitlesen, Kommentieren, Voten)
davon aktive Beteiligung (mit eigenen Vorschlägen)



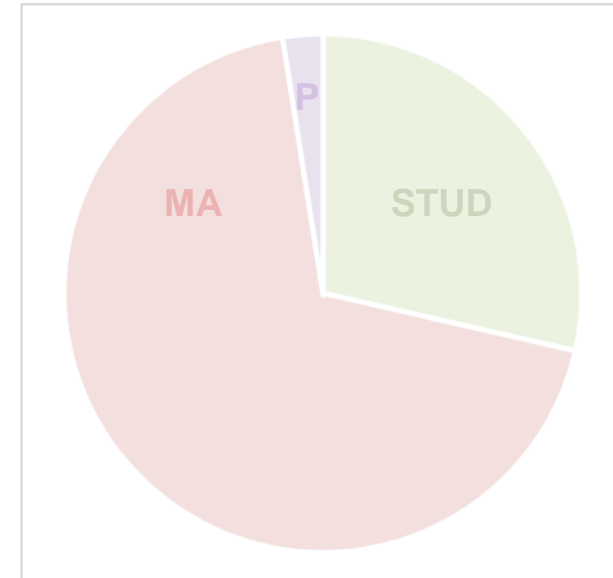
Aktivität nach Rolle



KIT (gesamt)



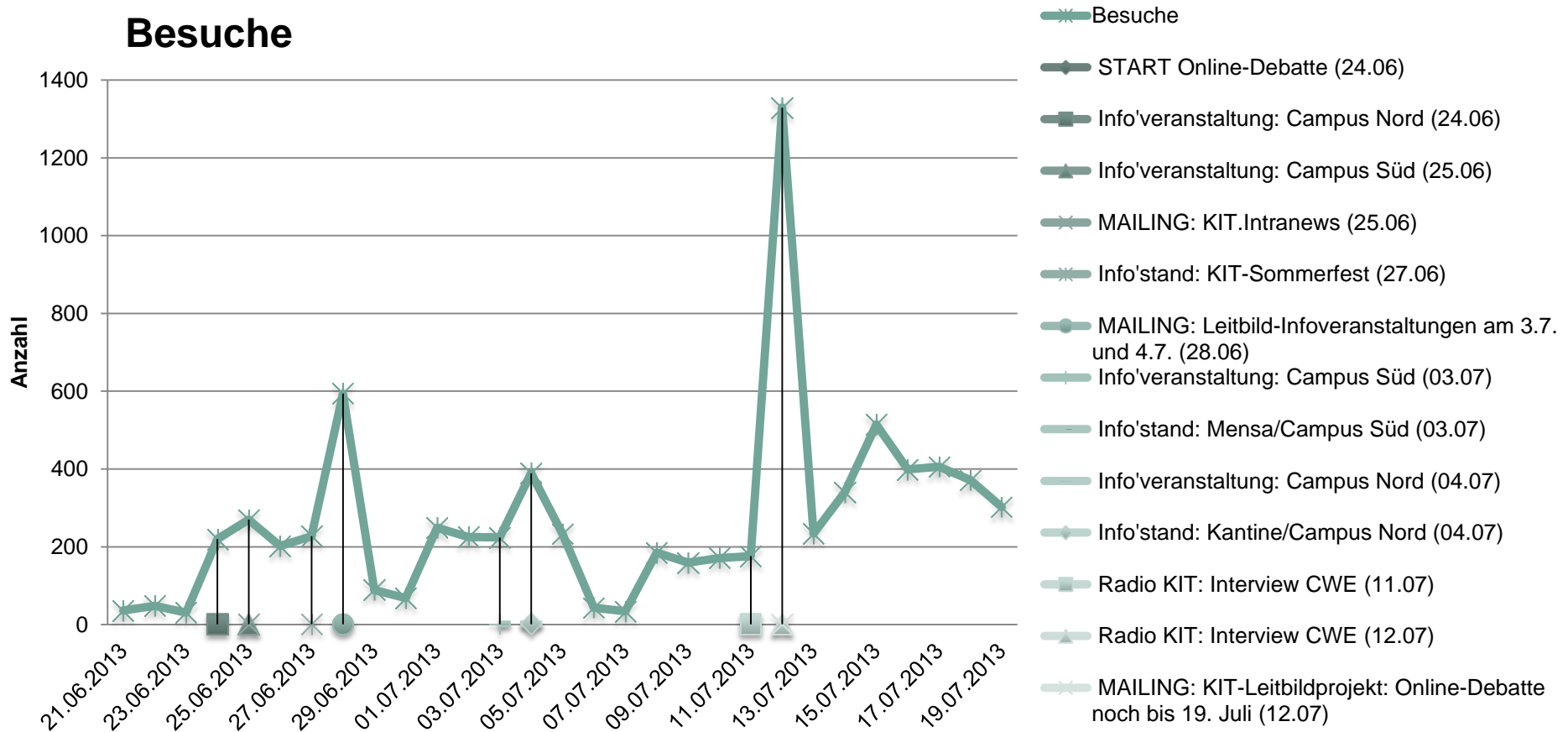
Angemeldet auf
participation.kit.edu



aktiv mit eigenen
Vorschlägen
beteiligt

Plattformnutzung

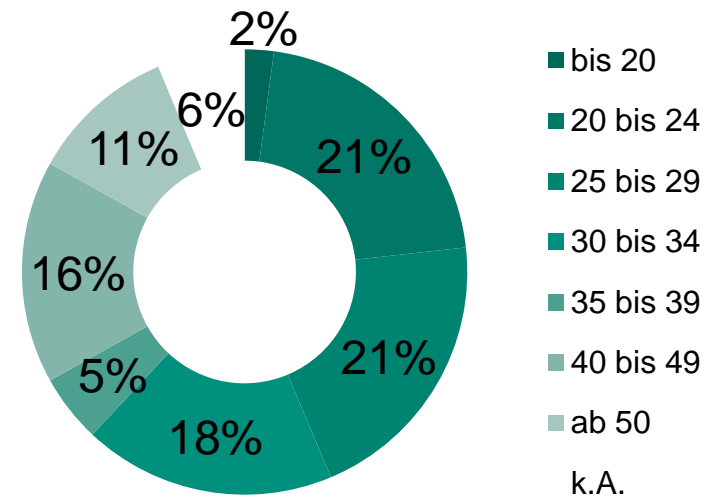
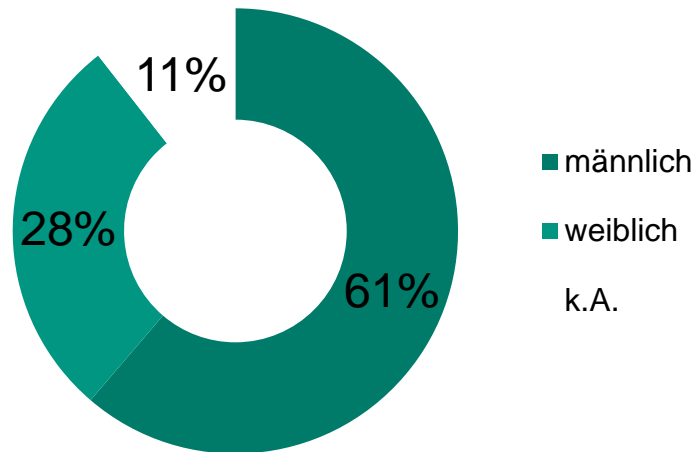
Besuche





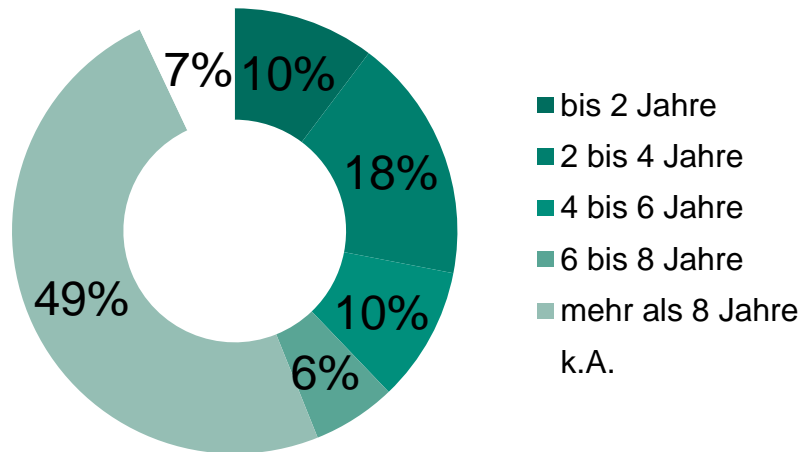
Demographie

Geschlecht & Alter

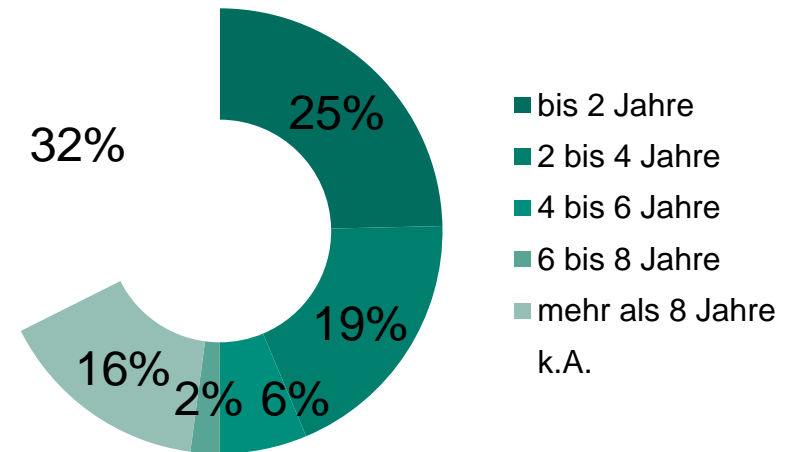


Verweildauer am KIT

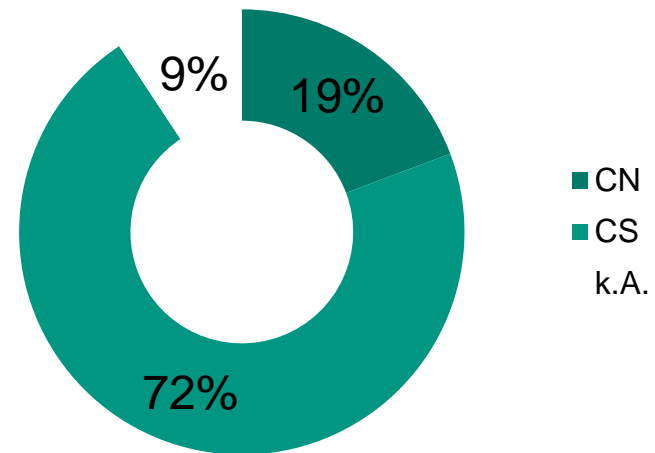
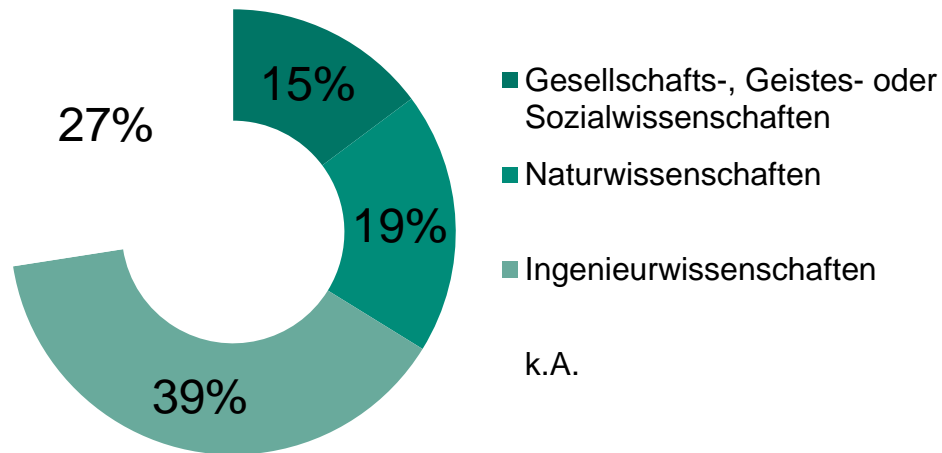
bisher verbrachte Zeit



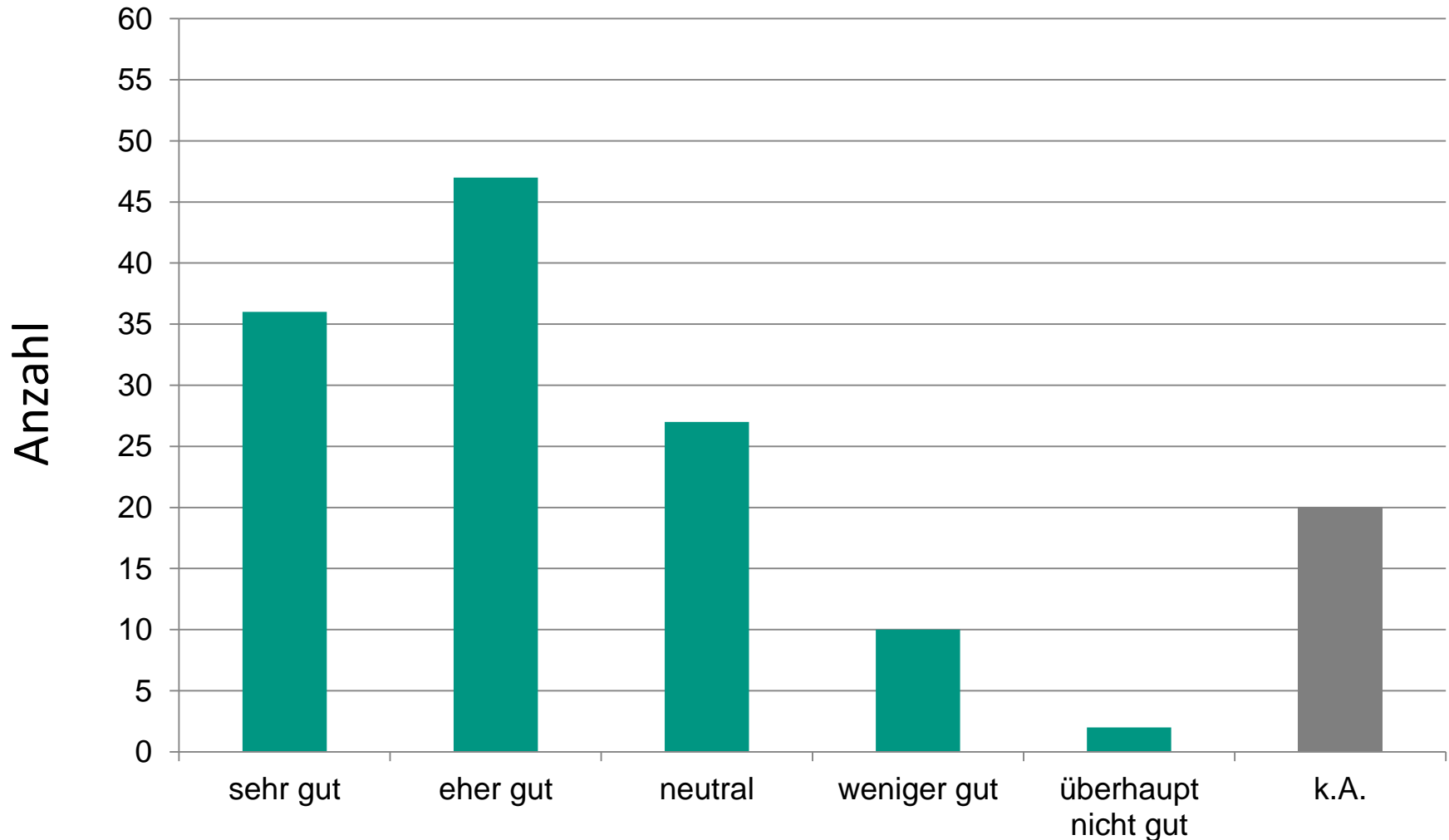
zukünftig geplante Zeit



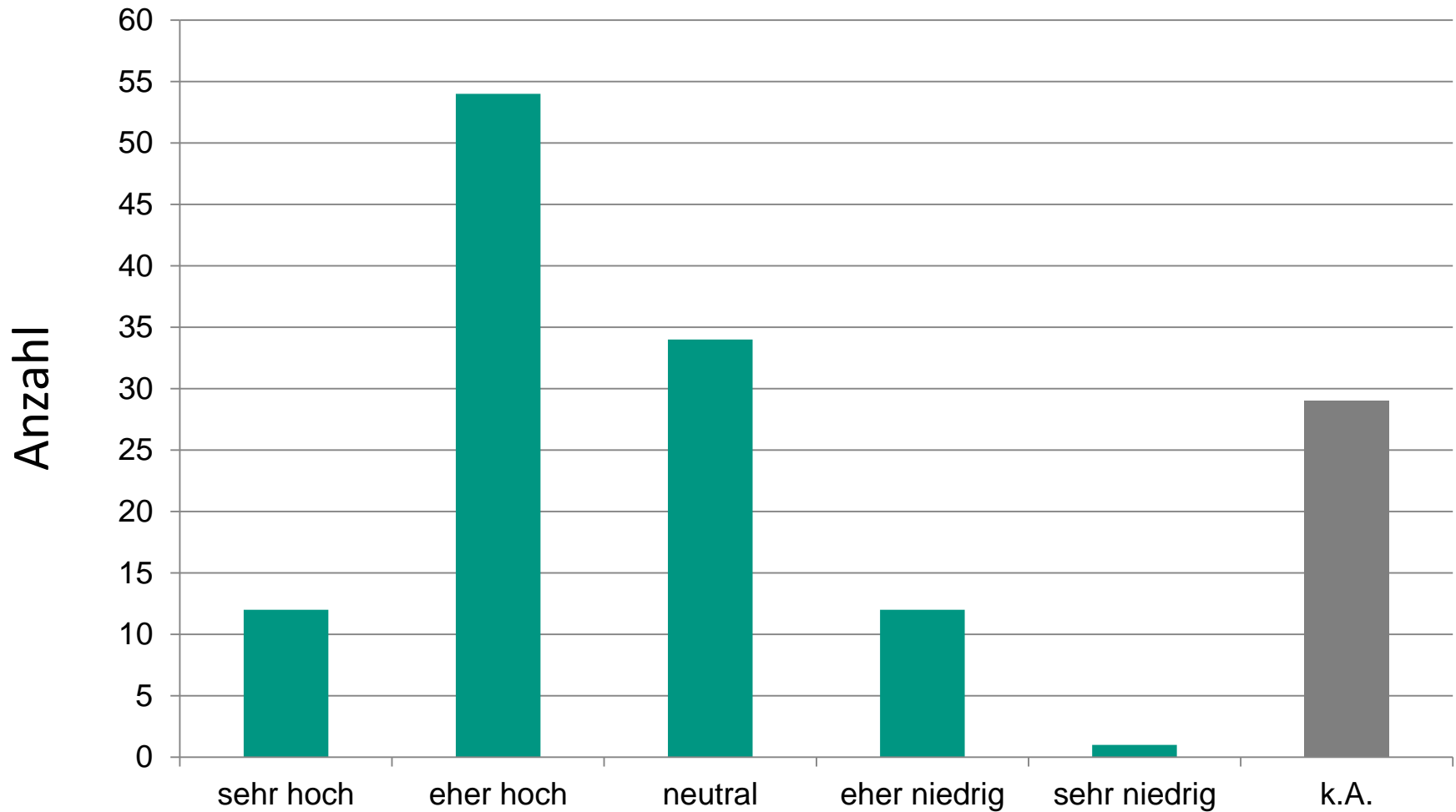
Bereichszugehörigkeit & Campus



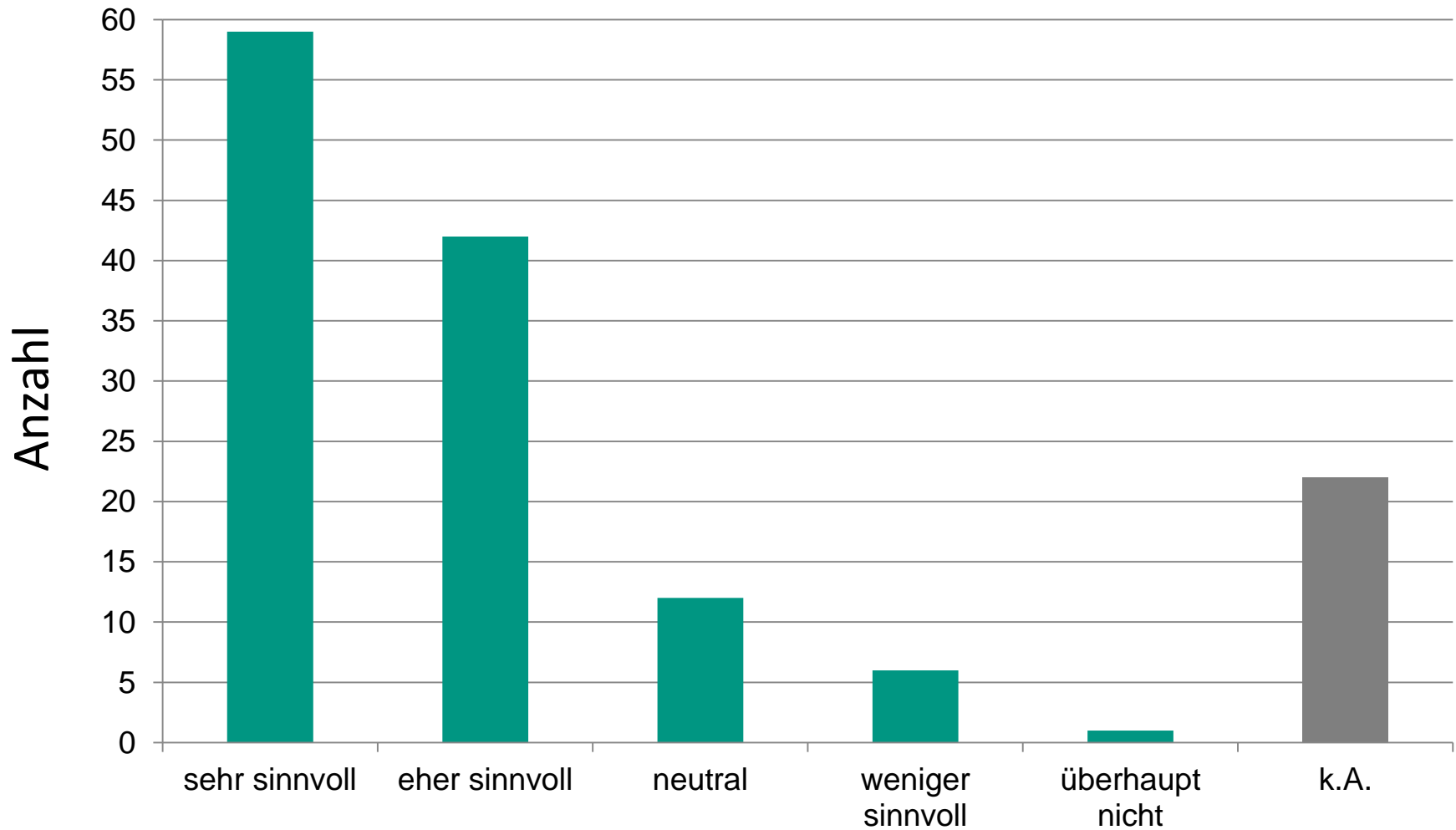
Bewertung: Qualität der Plattform



Bewertung: Qualität der Beiträge



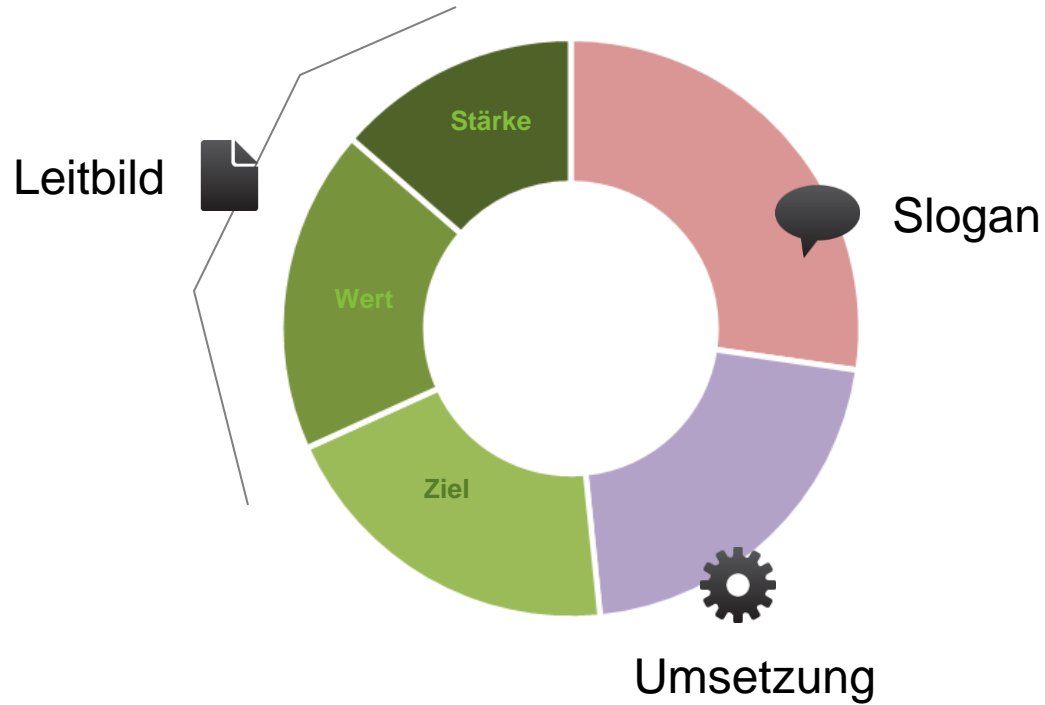
Bewertung: Sinnhaftigkeit des Prozesses





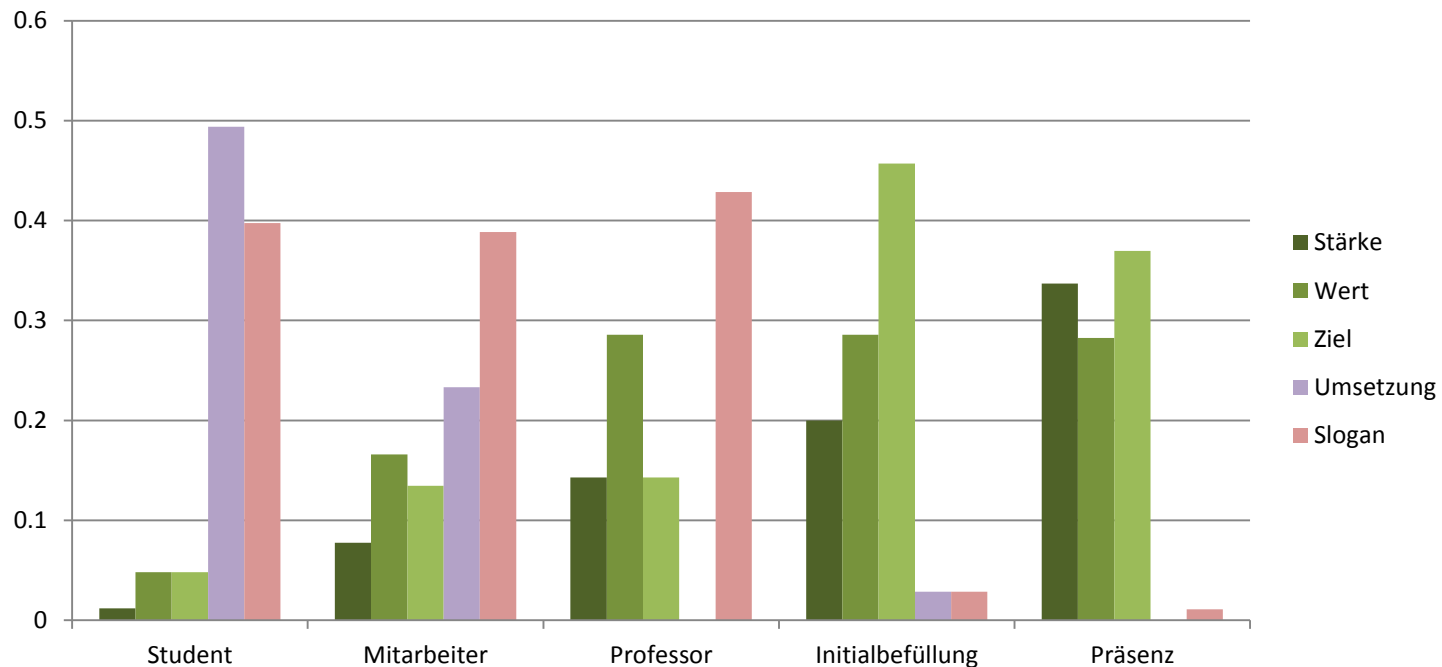
Inhalte

#Vorschläge nach Kategorie

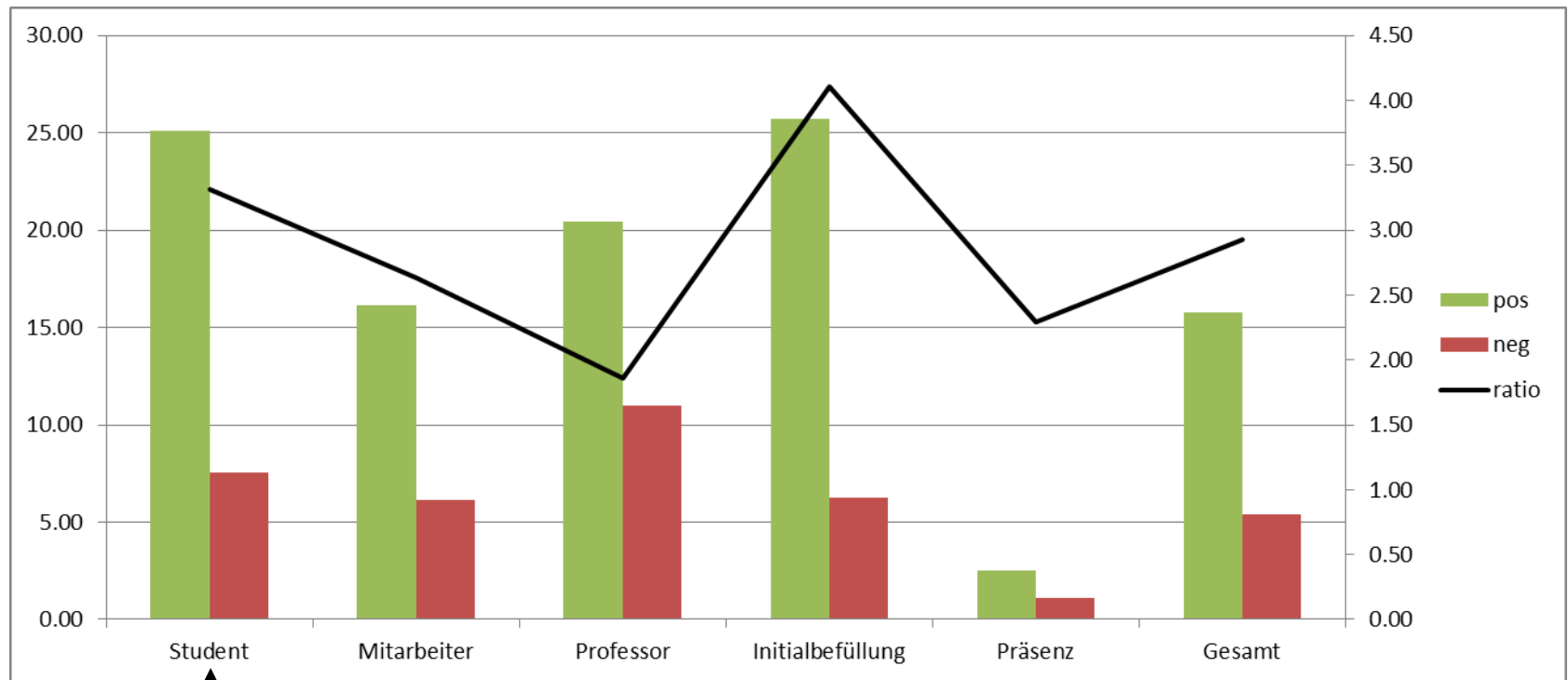


Vorschläge nach Gruppen & Themen

Kategorie	Student	Mitarbeiter	Professor	Initialbefüllung	Präsenzveranstaltung	Gesamtergebnis
Stärke	1	15	1	7	31	55
Wert	4	32	2	10	26	74
Ziel	4	26	1	16	34	81
Umsetzung	41	45		1		87
Slogan	33	75	3	1	1	113
Gesamtergebnis	83	193	7	35	92	410

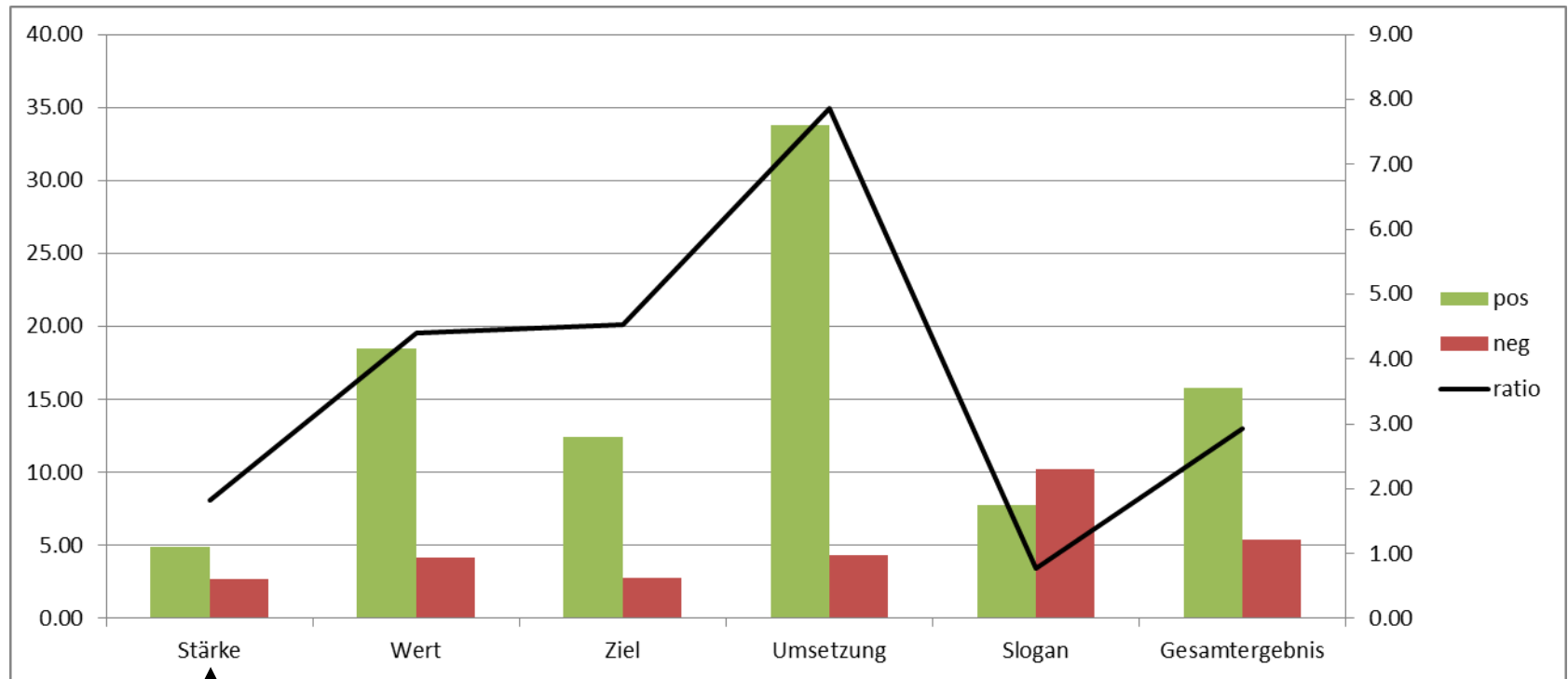


+/- Votes pro Vorschlag, je nachdem wer diesen Vorschlag erstellt hat



„Vorschläge von Studenten
haben im Schnitt 25 zu 8
Stimmen erhalten...“

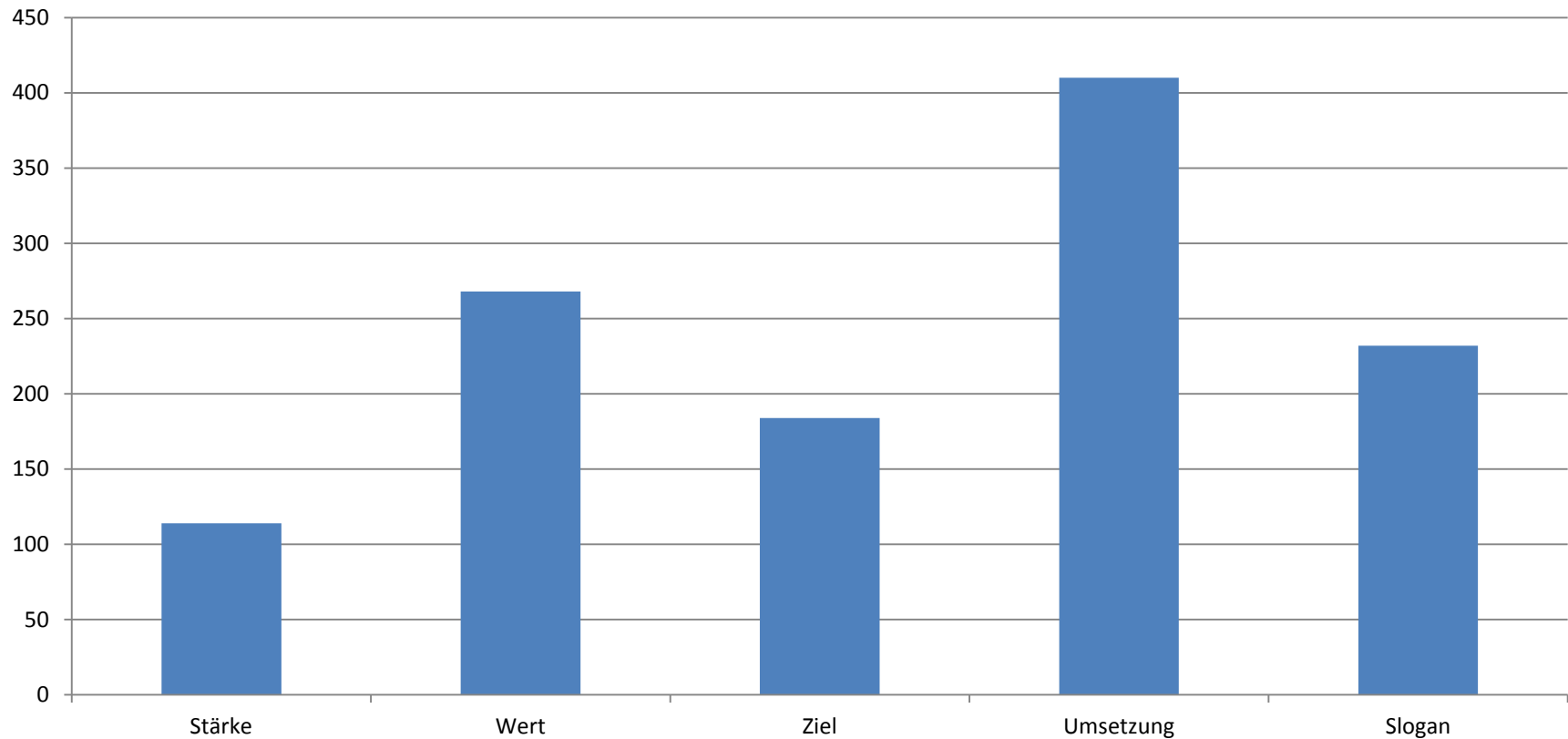
+/- Votes pro Vorschlag, je nach Kategorie des Vorschlags



„Vorschläge in der Kategorie **Stärken** haben im Schnitt 5 zu 3 Stimmen erhalten...“

Wie viele Kommentare (1. und 2. Ebene) gibt es in den verschiedenen Kategorien

Comments



wordcloud: Stärke



wordcloud: Ziele



wordcloud: Slogan

